



Mercado: PE

Período de Exibição:

Out a Nov-26

Total de Inserções na TV: 93

Impactos Projetados:

Mais de 8 milhões

Em um dos momentos mais importantes da vida dos jovens, a TV Guararapes apresenta o “Fecha no Enem”, projeto que combina conhecimento, motivação e preparação para o ENEM e outros vestibulares.

Mais que um projeto educacional, é um guia completo de estudos, com credibilidade da TV aberta e participação de professores renomados e especialistas.

Com conteúdo dinâmico, dicas práticas e incentivo constante, apoia estudantes e famílias, oferecendo um espaço de preparação acessível, confiável e inspirador.

EDUCAÇÃO

VESTIBULAR

ENTREGA COMERCIAL

TV	PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
	Rotativo [6h às 12h]	07/10 a 07/11	Chamadas de Envolvimento	5"	12
	Rotativo [12h às 18h]	07/10 a 07/11	Chamadas de Envolvimento	5"	12
	Rotativo [18h às 24h]	07/10 a 07/11	Chamadas de Envolvimento	5"	15
	VEM PE	12, 19, 26-out e 03, 10-nov	Quadro Especial [Revisão de Peso]	5"	5
	Programa Especial	11, 18-out e 01, 08-nov	Vinheta de Bloco	5"	1
			Merchandising	60"	1
			Comercial	30"	1
	Programante - conteúdos	01/10 s 10/11	Progamete	60"	26
	Rotativo [6h às 12h]	Out a Nov/26	Mídia de Apoio	5"	10
	Rotativo [12h às 18h]	Out a Nov/26	Mídia de Apoio	5"	10
	TOTAL				93

ENTREGA ARENA

Aplicação de marca no cenário do programa



	FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
DIGITAL	Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	16	Impressões
	Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
	Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	16	Impressões
	YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	12	Visualizações
	TOTAL			64	

INVESTIMENTOS	VEÍCULO	VALOR
	TV	R\$ 434.812,97
	DIGITAL	R\$ 34.092,82

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 468.905,79

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

1. Este plano comercial possui 6 cotas de participação [bloqueadas por segmento];
2. Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/05/2026;
3. A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
4. O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
5. As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
6. Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
7. O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
8. Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
9. Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
10. A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
11. O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
12. A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
13. O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
14. Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
15. Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
16. Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
17. Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.