



FECHA no ENEM

Mercado: PE

Período de Exibição:

Out a Nov-26

Total de Inserções na TV: 93

Impactos Projetados:

Mais de 8 milhões

Em um dos momentos mais importantes da vida dos jovens, a TV Guararapes apresenta o "Feche no Enem", projeto que combina conhecimento, motivação e preparação para o ENEM e outros vestibulares.

Mais que um projeto educacional, é um guia completo de estudos, com credibilidade da TV aberta e participação de professores renomados e especialistas.

Com conteúdo dinâmico, dicas práticas e incentivo constante, apoia estudantes e famílias, oferecendo um espaço de preparação acessível, confiável e inspirador.

EDUCAÇÃO

VESTIBULAR

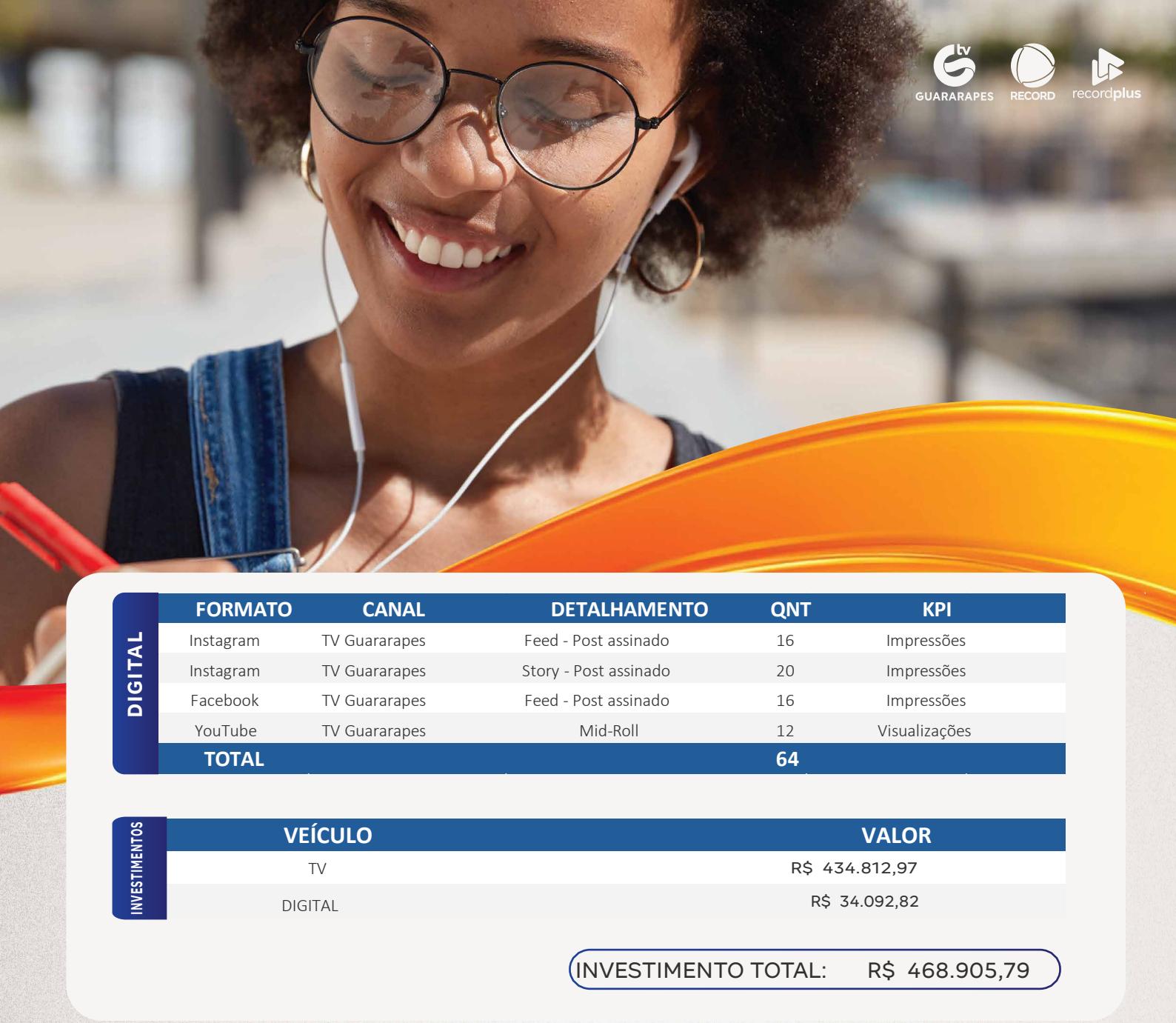
ENTREGA COMERCIAL

PROGRAMA	PERÍODO	ESQUEMA COMERCIAL	FORMATO	INSERÇÕES NO PERÍODO
Rotativo [6h às 12h]	07/10 a 07/11	Chamadas de Envolvimento	5"	12
Rotativo [12h às 18h]	07/10 a 07/11	Chamadas de Envolvimento	5"	12
Rotativo [18h às 24h]	07/10 a 07/11	Chamadas de Envolvimento	5"	15
VEM PE	12, 19, 26-out e 03, 10-nov	Quadro Especial [Revisão de Peso]	5"	5
		Vinheta de Bloco	5"	1
Programa Especial	11, 18-out e 01, 08-nov	Merchandising	60"	1
		Comercial	30"	1
Programente - conteúdos	01/10 s 10/11	Progamate	60"	26
Rotativo [6h às 12h]	Out a Nov/26	Mídia de Apoio	5"	10
Rotativo [12h às 18h]	Out a Nov/26	Mídia de Apoio	5"	10
TOTAL				93

TV

ENTREGA ARENA

Aplicação de marca no cenário do programa



DIGITAL

FORMATO	CANAL	DETALHAMENTO	QNT	KPI
Instagram	TV Guararapes	Feed - Post assinado	16	Impressões
Instagram	TV Guararapes	Story - Post assinado	20	Impressões
Facebook	TV Guararapes	Feed - Post assinado	16	Impressões
YouTube	TV Guararapes	Mid-Roll	12	Visualizações
TOTAL			64	

INVESTIMENTOS

VEÍCULO	VALOR
TV	R\$ 434.812,97
DIGITAL	R\$ 34.092,82

INVESTIMENTO TOTAL: R\$ 468.905,79

OBSERVAÇÕES E CONSIDERAÇÕES CONTRATUAIS:

- Este plano comercial possui 6 cotas de participação [blockeadas por segmento];
- Os patrocinadores da edição anterior (2025) têm prioridade de compra deste plano até 30/05/2026;
- A TV Guararapes e suas respectivas plataformas reservam-se o direito de realizar alterações ou substituições nas datas descritas no projeto, sem prejuízo da entrega aos patrocinadores;
- O preço é fixo, calculado com base na tabela vigente de outubro/2025;
- As inserções do rotativo serão veiculadas nos programas de rede;
- Sobre os valores de cachê não haverá incidência do desconto padrão de agência;
- O valor do cachê de merchandising corresponde a 20% do valor bruto negociado da ação;
- Os valores referentes à veiculação do Record Plus serão faturados diretamente pela Record, conforme orientação da emissora, mediante Pedido de Inserção (PI) separado;
- Os valores de mídia digital serão adquiridos em Pedido de Inserção (PI) separado;
- A utilização das mídias de apoio ficará bloqueada durante os períodos das principais campanhas do varejo: Dia das Mães, Black Friday e Natal;
- O prazo para utilização das mídias de apoio é de 90 dias após o início da veiculação do projeto;
- A conversão de secundagem deverá ser previamente acordada e seguir as práticas e formatos comerciais da TV Guararapes – Record;
- O envio do logotipo para assinatura no post do Instagram da TVG é de responsabilidade do cliente, nos formatos PSD ou PNG, 1920x1080, até 50 MB, sem fundo. Se possível, enviar também o manual de aplicação da marca;
- Qualquer alteração conceitual ou estrutural no formato criativo proposto deverá ser redesenhada, reavaliada e novamente precificada;
- Pós-venda: o cliente receberá um relatório ao término da veiculação, desenvolvido pela área de negócios da TV Guararapes;
- Projeto comercial elaborado em conformidade com as normas comerciais da Record – TV Guararapes;
- Dados projetados. Fonte: Kantar Ibope Media – Grande Recife, agosto/2025.